

Skrócona metodologia konkursów Market Roku 2020 i Dystrybutor Roku 2020

1. Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Gospodarcze Sp. z o.o., wydawca miesięcznika „Wiadomości Handlowe” i właściciel portalu wiadomoscihandlowe.pl.
2. Celem plebiscytu, przeprowadzanego od 13 lat, jest wyłonienie najlepszych sklepów spożywczych w Polsce w pięciu kategoriach:
 - Najlepsza międzynarodowa sieć handlowa
 - Najlepsza polska sieć handlowa
 - Najlepsza sieć sklepów franczyzowych
 - Najlepsza spółdzielcza sieć sklepóworaz
 - Dystrybutora Roku – w kategorii dystrybucja serwisowa i C&C produktów FMCG.
3. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są do 31 sierpnia 2020 roku (termin nieprzekraczalny).
 - Sklepy do Konkursu zgłaszają centrale / organizatorzy sieci handlowych zgodnie z zasadą jeden (w założeniu flagowy) sklep na jedną kategorię oraz indywidualni właściciele sklepów. Jeżeli uczestnik Konkursu prowadzi sklepy, które można zakwalifikować do dwóch różnych kategorii (np. Najlepsza polska sieć handlowa i Najlepsza sieć sklepów franczyzowych), może zgłosić po jednym reprezentancie do każdej z tych kategorii – z założeniem, że ten sam sklep nie może reprezentować sieci w więcej niż jednej kategorii.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie wypełnionego kwestionariusza na adres redakcji (ul. Wołoska 7, bud. MARS, klatka D, VI piętro, 02-675 Warszawa) lub mailem (MarketRoku@WydawnictwoGospodarcze.pl).
5. Finalistów wyłania komplementarne badanie przeprowadzone w I połowie września 2020 roku przez niezależną, profesjonalną i doświadczoną agencję badawczą we wszystkich sklepach zakwalifikowanych do udziału w Konkursie.
6. Audyt obejmuje 80 szczegółowych aspektów kluczowych dla działalności każdej placówki handlowej (m.in. sklep z zewnątrz, sklep wewnątrz, personel i obsługa, wyposażenie, oferta), wraz z dokumentacją zdjęciową. Każdy z czynników podlegających ocenie audytorów jest punktowany – maksymalnie do zdobycia jest 100 pkt.
7. Zwycięzców konkursu Market Roku 2020, spośród Finalistów, którzy otrzymają w badaniu najwięcej punktów w poszczególnych kategoriach, wskazuje w jawnym głosowaniu niezależne Jury złożone z kilkudziesięciu ekspertów (skład Jury dostępny jest na stronie internetowej www.marketroku.pl). Punkty przyznawane przez Jurorów są sumowane z punktami zdobytymi przez Finalistów w trakcie audytu. Każdy Juror przyznaje odpowiednio 3, 2 i 1 punkt dla sklepów, które zasługują według niego odpowiednio na pierwsze, drugie i trzecie miejsce w poszczególnych kategoriach.
8. Zwycięzcę konkursu Dystrybutor Roku 2020 wskazują detaliści, których sklepy zostały zakwalifikowane do Konkursu Market Roku (kierują się własnymi doświadczeniami ze współpracy z tymi dystrybutorami, ich wynikami finansowymi, zaangażowaniem w rozwój handlu detalicznego, projektami inwestycyjnymi, szkoleniowymi i z zakresu CSR, działania podejmowane w okresie pandemii itd. Każdy Juror przyznaje odpowiednio 3, 2 i 1 punkt dla dystrybutorów, którzy zasługują według niego odpowiednio na pierwsze, drugie i trzecie miejsce w tej kategorii.
9. Posiedzenie Jury konkursów Market Roku 2020 i Dystrybutor Roku 2020 odbędzie się w Warszawie 12 października 2020 roku – w trakcie 13. edycji Retail & FMCG Congress. Ogłoszenie wyników i wręczenie laureatom prestiżowych statuetek nastąpi podczas uroczystej gali finałowej, wieńczącej pierwszy dzień obrad Kongresu.
10. Zwycięzcom i finalistom przysługuje prawo do posługiwania się tytułem i znakiem słowno-graficznym – odpowiednio: Zwycięzca konkursu MARKET ROKU 2020 / Finalista konkursu MARKET ROKU 2020 oraz Zwycięzca konkursu DYSTRYBUTOR ROKU 2020 / Finalista konkursu DYSTRYBUTOR ROKU 2020.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie Konkursów.